**Privát:** Hutnícka 8, 052 01 Spišská Nová Ves

**Tel.:** 0918 542 280

**e-mail:** mariakasicka@gmail.com

**Prevádzka:** 055 64 Mníšek nad Hnilcom, č. 165

Mária Kašická

Podnikateľský zámer

*Na zriadenie samostatne zárobkovej činnosti*

*Predmet činnosti: Reklamné a marketingové služby*

*Účtovnícka a ekonomicka kancelária*

# 1. OBSAH PODNIKATEĽSKÉHO ZÁMERU:

* + Údaje o žiadateľovi:
    1. Profesný životopis
  + Charakteristika zámeru
    1. Predmet podnikateľskej činnosti
    2. Opis produktu činnosti, služby….
  + Postup realizácie zámeru
    1. Základná myšlenka podnikateľského zámeru
    2. Časový realizačný plán
  + Miesto realizácie zámeru

1. Miesto, priestorové zabezpečenie, údaje o nebytovných priestoroch, nájomné vzťahy…
2. Technické a organizačné zabezpečenie realizácie zámeru
   * Marketingové informácie
3. Informácie o trhu a lokalite
4. Odhad rozsahu produkcie podnikateľskej činnosti
5. Reklama
6. Konkurencia
   * Finančná prognóza
7. Celková finančná prognóza projektu a priebeh finančného toku na 2 až 3 roky
8. Predpokladané náklady a výnosy, vlastný vklad, iné zdroje financovania
   * Doplňujúce údaje
9. Zmluvy o dielo, zmluvy o budúcej zmluve
10. Certifikáty, osvedčenia, doklady o absolvovaní kurzov
11. Cenníky služeb
    * Kalkulácia prdpokladaných nákladov
12. Predpokladané celkové náklady na zriadenie prac. miesta
13. Predpokladané preukázané dodatočné náklady.

# Údaje o žiadateľovi

P R O F E S N Ý Ž I V O T O P I S

Mária Kašická

|  |  |
| --- | --- |
| Osobné informácie | **Rodinný stav:** vydatá  **Národnosť:** slovenská  **Vek:** 36  **Miesto narodenia:** Gelnica  **Rodičia:** Mária Majkutová, rod. Sudimáková, Pavol Majkut  **Deti:** 2003 – syn Dominik  2007 – dcéra Mária  **Manžel:** Jozef Kašický |
| Cieľ | Uplatnenie sa v oblasti ekonomiky, manažmentu, reklamy, marketingu a regionálního rozvoja. Vybudovanie vlastnej firmy, ktorá by uspokojila potreby uvedených služieb v Spišskom regióne. |
| Vzdelanie | 1990-1994, OA - Poprad, všeobecná ekonomika - marketing |
| Prax | 2012 – trvá – evidencia ÚPSVaR  2010 – 2012, MONDO – reklamná agentúra, s.r.o., účtovník,  ekonóm, administratívny pracovník  2209 – 2010, Komunálna poisťovňa, priehradkový pracovník  2008 – 2009, ČSOB – distribučná spoločnosť, regionálny  riaditeľ obchodnej siete  2005 - 2008, SZČO, vedenie jednoduchého a podvojného  účtovníctva a iné.  1998 – 2010, materská dovolenka  1997 – 1998, A.L.ANTONY, s.r.o., ekonómka-účtovníčka  1996 – 1997, firma Duchoň, Prievidza, nábytkárska firma,  ekonómka-mzdárka  1995 – 1996, firma Michal Sudimák, Smolník, obchodná  činnosť, ekonómka-účtovníčka  1994 – 1995, SLSP – Spišská N. Ves, priehradko. pracovník |
| Prehľad kvalifikace | OA – Poprad, odbor: všeobecná ekonomika a marketing  Kurz – Finančný management  Kurz – bezpečnosť a ochrana osobných údajov  Kurz – Strategické plánomanie v organizáciách  Akreditovaný kurz, č. potvrdenia o akreditácií: 1731/10141/2003/392/4 Podvojné účtovníctvo organizácií nezriadených za účelom podnikania - pokročilí |

# Charakteristika zámeru

***1. PREDMET PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI***

Hlavným predmetom mojej podnikateľskej činnosti je

**„REKLAMNÉ A MARKETINGOVÉ SLUŽBY“**

**„vedenie účtovníctva“**

**Predmetom mojej ďalšej činnosti v oblasti reklamných a marketingových služeb je:**

1. Laminovanie
2. Kašírovanie
3. Tvorba, úprava a optimalizácia web stránok
4. Rôzne druhy väzby – krúžková, tvrdá ….
5. Rozmnožovacie a kopírovacie práce

**Predmetom mojej ďalšej činnosti v oblasti vedenia účtovníctva je:**

1. Vypracovávanie výročných správ (prevažne ekonomickej časti)
2. Tvorba interných smerníc
3. Tvorba a vypracovávanie registratúrneho plánu
4. Vypracovávanie projektov, grantov (projektovo-dokumentárnych častí, rozpočtovných častí), sledovanie čerpania projektov – grantov a ich následné vyúčtovanie podľa požiadaviek donora
5. Tvorba rozpočtov podľa programov neziskových subjektov a ich následné sledovanie a prípadné úpravy rozpočtov podľa požiadaviek
6. Vypracovávanie rôznych typov zmlúv (nájomných zmlúv, zmlúv o budúcej spolupráce, pracovno-právnych zmlúv…)

***2. OPIS PRODUKTU ČINNOSTI, SLUŽBY***

a) Predmet podnikateľskej činnosti – opis produktu:

**Reklamné a marketingové služby** – kompletné zabezpečenie reklamných služeb pre všetkých – jednotlivcov, študentov, malých podnikateľov, väčšie firmy v Spišskom regióne a okolí. Ide o reklamné produkty – vizitky, pozvánky, pohľadnice, plagáty, samolepky, citylight, letáky, brožúry, kalendáre, reklamné polepy áut a výkladov, velkoplošná UV tlač, rezanie a gravírovanie laserom, svetelná reklama, tepety, tampónová tlač, tlač na plátno, reklamný textil, reklamné a darčekové predmety, maturitné oznámenia, a iné.

b) Předmět podnikateľskej činnosti - opis produktu:

**Vedenie účtovníctva** – kompletné spracovanie účtovnej a ekonomickej agendy pre malých a stredných podnikateľov, respektíve malé a stredné firmy a taktiež aj pre neziskové organizácie rôzneho typu a zamerania v Spišskom regióne a okolí. Rozumie sa tým vedenie jednoduchého aj podvojného účtovníctva, spracovanie ekonomickej agendy, DPH, spracovanie kompletnej mzdovej agendy, spracovanie kompletních daňových priznaní a iné podľa požiadaviek klientov.

# Postup realizácie zámeru

***1. ZÁKLADNÁ MYŠLIENKA ZÁMERU***

Základnou myšlienkou podnikateľského zámeru je vybudovať stabilnú firmu na trhu, ktorá sa bude zaoberať vyššie uvedenými činnosťami a službami v oblasti reklamy a marketingu a účtovníctva, ekonomiky, administratívy.

Cieľom zámeru v oblasti účtovníctva a ekonomiky je podať pomocnú ruku v činnostiach, ktoré sú nevyhnutné pre podnikateľské aj neziskové subjekty.

Cieľom zámeru v oblasti reklamy a marketingu je uspokojiť zákazníkov čo najširšou škálou produktov a služieb, presne podľa ich želania, prípadne poradiť im kvalitnejšie, resp. výhodnejšie alternativy efektívnej reklamy a tým zlepšiť a zväčšiť možnosť lepšieho zvyditeľnenia daných firiem v regióne ich pôsobenia.

Keďže v tomto regióne je veľmi malá ponuka voľných pracovných miest a tým aj takmer žiadna šanca na zemestnanie sa. Rozhodla som sa začať svoju podnikateľskú činnosť v týchto oblastiach, ktorým sa venujem už dlhú dobu.

***2. ČASOVÝ A REALIZAČNÝ PLÁN***

V štvrtom štvrťroku 2012 som sa rozhodla začať pracovať ako SZČO. Začala som sa bližšie zaujímať o možnosti, ktoré ponúka úrad práce, sociálny vecí a rodiny a rozhodla som sa požiadať o dotáciu na zriadenie SZČO.

Po podaní tejto žiadosti o poskytnutie nenávratného finančného príspevku na zriadenie SZČO a na jeho zachovanie. Chcem svoju podnikateľskú činnosť začať čo najskôr ako to bude možné a to v mesiaci máj tohto roku.

# Miesto realizácie zámeru

***1. MIESTO, PRIESTOROVÉ ZABEZPEČENIE…***

Miesto výkonu práce bude v začiatkoch v mieste môjho trvalého bydliska a to konktrétne v

***„SPIŠSKEJ NOVEJ VSI, Hutnícka 8“***

Ide o bytové priestory, ktoré sa nachádzajú na ulici Hutnícka č.8, 052 01 Spišská Nová Ves, ktorých vlastníkom som ja spolu s manželom. V neskoršom období plánujem zriadenie stálej prevádzkarne v ktorej bude sídlo firmy.

***2. TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE ZÁMERU***

Z poskytnutých prostriedkov nenávratného finančného príspevku chcem zakúpiť techniku potrebnú na vykonávanie vyššie rozpísaných služieb a to konkrétne:

* + 1. Počítač - notebook, ktorý je nevyhnutný pri práci, ktorú budem vykonávať
    2. skartovací stroj, na skartáciu úradných dokumentov, registračnú pokladnicu,

1. multifunkčné zariadenie, ktoré má slúžiť na kopírovanie dokladov, tlačív a na tlač dokumentov….
2. kancelársky nábytok – rozumie sa tým pracovný kancelársky stôl, stolička, regál na odkladanie tlačív, šanónov, uzamykateľný kontejner na odkladanie dôležitých dokumentov, pečiatok.
3. software /Windows XP Profesionál, INdesign/, ktorý je potrebný na inštaláciu a prvotné spustenie počítača a na grafickú prácu v oblasti reklamy.
4. Laser na reklamné účely – výroba pečiatok, rôznych reklamných predmetov…..
5. Odvody do sociálnej poisťovne, zdravotnej poisťovne
6. Prevádzkové náklady ako telefón, internet ….

# Marketingové informácie

***1. INFORMÁCIE O TRHU A LOKALITE***

Vyššie opísaný predmet podnikateľskej činnosti – služby sa budú vykonávať v Spišskom regióne.

Kedže mojim produktom činnosti sú služby v oblasti reklamy, marketingu a ekonomiky, účtovníctva oslovujem malých a stredných podnikateľov a malé a stredné firmy v uvedenom regióne.

Podľa mojej mienky trh v týchto regionoch je bohatý a rôznorodý. A pri vybudovaní si dobrého kreditu spoľahlivej a stabilnej firmy je rast a rozširovanie firmy viac ako pravdepodobné.

***2. ODHAD ROZSAHU PRODUKCIE PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI***

*Účtovnícke a ekonomické služby:*

V súčastnosti mám uzatvorené zmluvy o budúcej mluve s 11 malými a strednými podnikateľmi. Predpokladám nárast produkcie služieb v roku 2014 o 70 %.

*Administratívne služby:*

Uvedené služby budem vykonávať ako sekundárne služby k účtovníckym a ekonomickým službám – okrém iného (iba konkrétne administratívne služby ako primárne bez vykonávania účtovníckych a ekonomických služieb). Takže aj v tejto oblasti predpokladám nárast produkcie služieb v roku 2014 o 30%.

*Reklamné a marketingové služby:*

V súčasnosti mám uzatvorenú zmluvu o budúcej zmluve s 2 reklamnými agentúrami a to konkrétne v súvislosti so spoluprácou po zakúpeni lasera. Ďalej mám prísľub spolupráce od množstva firiem v Spišskom regióne. V tejto oblasti predpokladám nárast produkcie služieb v roku 2014 o 70%.

***3. REKLAMA***

Dobrá reklama tvorí neodeliteľnú súčasť firmy. Preto budem aj tejto téme venovať náležitú pozornosť. Vyrábam pre seba vrámci vlastnej réžie vizitky, letáky, pútače, bannery, plagáty…. Kedže som sa týmto službám venovala už v minulosti a mám už prísľub vlastnej klienteli tak nemusím venovať veľkú časť času a pozornosti reklame tak ako iné novovytvorené firmy na trhu. Avšak na druhej strane viem ako je potrebné mať dobrú reklamu a budem ju tvoriť tak aby bola čo najefektívnejšia a najúdernejšia.

***4. KONKURENCIA***

V pôsobnosti mojej firmy mám konkurenčné firmy a organizácie (či už väčšie alebo menšie), ktoré sa venujú poskytovaniu tých istých služieb ako moja firma.

Preto sa snažím stále rozširovať a obohacovať ponuku služieb o to čo neponúkajú iné organizácie tohoto typu. Veľký prínos vydím v zriadení služieb ktoré v tomto regióne niesú alebo chýbajú ako napríklad rôzne reklamno-marketingové služby, ktoré plánujem postupom času zriadiť.

# Finančná prognóza – Kalkulácia předpokládaných nákladov

***CELKOVÁ FINANČNÁ PROGNÓZA PROJEKTU A PRIEBEH FINANČNÉHO TOKU NA 2 AŽ 3 ROKY***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Predpoklad v rokoch** | **Prevázdkové náklady** | **Výnosy** | **Rozdiel** |
| V 1. roku trvania projektu | 5000 | 10000 | 5000 |
| V 2. roku trvania projektu | 4000 | 15000 | 11000 |
| V 3. roku trvania projektu | 3500 | 20000 | 16500 |

***PREDPOKLADANÉ NÁKLADY A VÝNOSY, VLASTNÝ VKLAD, INÉ ZDROJE FINANCOVANIA***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Predpoklad v rokoch** | **Prevádzkové náklady** | **Vlastný vklad** | **Iné zdroje financovania /ÚPSVaR/** | **Výnosy** |
| V 1. roku trvania projektu | 5000 | 2000 | 3000 | 5000 |
| V 2. roku trvania projektu | 4000 | 2862,92 | 1137,08 | 11000 |
| V 3. roku trvania projektu | 3500 | 3500 | 0 | 16500 |

# Doplňujúce údaje

***1. ZMLUVY O DIELO, ZMLUVY O BUDÚCEJ ZMLUVE***

V počte ….. kusov. Z dôvodu ochrany osobných údajov netvoria prílohu tohoto podnikateľského zámeru.

***2. CERTIRIKÁTY, OSVEDČENIA, DOKLADY O ABSOLVOVANÍ KURZOV***

Tvoria prílohy tohoto podnikateľského zámeru. V počte 2 kusy.

***CENNÍKY SLUŽIEB***

Tvorí prílohu tohoto podnikateľského zámeru. V počte 2 kusy.

*ROZPIS PREUKÁZATEĽNÝCH NÁKLADOV PRI ZRIADENÍ SZČO*

**Nákup kancelárskej techniky:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Druh kancelárskej techniky** | **Suma v Eur** |
| Počítač - notebook | 2000 |
| Skartovací stroj | 20 |
| Registračná pokladnica | 250 |
| Multifunkčné zariadenie | 120 |
| **SPOLU** | **2390** |
|  |  |
|  |  |

(pri zriadení SZČO)

**Nákup kancelárskeho nábytku:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Druh kancelárského nabytku** | **Suma v Eur** |
| Kancelársky stôl – 1 ks | 150 |
| Kancelárska stolička – 1 ks | 130 |
| Regál – skrina na dokumenty | 200 |
| Uzamykateľný kancelársky kontajner | 150 |
| **SPOLU** | **630** |
|  |  |
|  |  |

(pri zriadení SZČO)

**Nákup ostatných potrieb:**

(pri zriadení SZČO)

|  |  |
| --- | --- |
| **Druh ostatných potrieb** | **Suma v Eur** |
| Software Profesionál XP /1 kus/ | 130 |
| Software – INdesign | 550 |
| Laser | 990 |
| **SPOLU** | **1670** |

**Odvody a prevádzková réžia:**

(pri zriadení SZČO)

|  |  |
| --- | --- |
| **Odvody a prevádzková réžia** | **Suma v Eur** |
| Odvod sociálna poisťovňa | 3120 |
| Odvod zdravotná poisťovňa | 1320 |
| Telefón + internet | 1000 |
| **SPOLU** | **5440** |

**Počet príloh: (tvoria neoddeliteľnú súčasť tohoto projektu v počte …… kusy)**

**Vypracoval: Mária Kašická**